

Julie de Roujoux rejoint le groupe Pichet en qualité de directrice générale de la promotion immobilière

Le groupe Pichet recrute Julie de Roujoux pour prendre la direction générale de la promotion immobilière, encadrer les équipes de ses neuf directions régionales et poursuivre le fort développement du groupe.



[Téléchargez la photo](#)

Grâce à sa double compétence d'ingénieur (diplômée de l'École Polytechnique et de l'École Nationale des Ponts et Chaussées) et d'architecte DPLG, Julie de Roujoux, exerçant dans le secteur de l'immobilier depuis 15 ans, dispose d'une grande expérience en matière de montage de projets d'envergure, de maîtrise d'ouvrage et de management d'équipe.

Julie de Roujoux possède par ailleurs une solide connaissance de l'aménagement du territoire, de la maîtrise d'ouvrage publique et des partenariats publics-privés, grâce à son parcours au sein d'institutions et de collectivités publiques : d'abord en tant que directrice de programmes pour l'Agence de Maîtrise d'Ouvrage du Ministère de la Justice, puis en tant que conseillère technique en charge des affaires immobilières auprès du cabinet de la Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, et enfin en tant que directrice de l'urbanisme et de l'aménagement pour le Conseil général des Hauts-de-Seine.

En 2011, Julie de Roujoux rejoint ensuite le groupe Bouygues Immobilier en tant que directrice de l'activité Rehagreen® (réhabilitation durable d'immeubles tertiaires). Elle y occupait depuis 2014 le poste de directrice régionale Ile-de-France Nord et a dirigé dans ce cadre des opérations immobilières d'envergure, notamment certifiées BEPASS (bâtiments passifs). Depuis 2017, en qualité de directrice générale des partenariats, elle avait en charge le développement des nouveaux métiers de Bouygues Immobilier en lien avec la transformation digitale de l'entreprise.

À propos du groupe Pichet, promoteur national intégré

Depuis 30 ans, le groupe Pichet a su étendre ses compétences à l'ensemble des métiers de l'immobilier : conception, aménagement, ingénierie, construction, commercialisation et gestion. Acteur incontournable de l'immobilier en France, il pose son empreinte sur l'ensemble du territoire dans des villes comme Paris, Lille, Bordeaux, Bayonne, Pau, Nantes, Besançon, La Rochelle, Lyon, Marseille, Toulouse...

Partenaire privilégié des collectivités locales et territoriales, le groupe réalise, grâce à ses compétences, de nombreux projets d'aménagements urbains, favorisant la diversité de l'habitat (lotissements, habitats individuels et collectifs, résidences de services, immobilier d'entreprise et commercial...) dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.

Parce que chaque projet est unique, parce que comprendre les attentes de ses clients et partenaires est essentiel, parce que les modes de vie évoluent sans cesse, le groupe Pichet base son développement sur l'écoute et la proximité. Partout en France, ses collaborateurs participent à la construction des cadres de vie de demain, en tenant compte des spécificités locales.

Le groupe Pichet en quelques chiffres

- Un volume d'activité de 805 millions d'euros
- 504 millions d'euros de capital
- 4 087 réservations
- 72 000 m² de surfaces locatives gérées (bureaux, commerces, résidentiel)
- 40 000 lots sous gestion (gérance et syndic)
- 6 500 lits de capacité hôtelière
- 9 directions régionales : Bordeaux, Paris 1, Paris 2, Bayonne, Nantes, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse
- 1 000 collaborateurs
- 35 ha de vignoble en Pessac-Léognan : Château les Carmes Haut-Brion

[Film Corporate du groupe Pichet](#)

Contacts presse groupe Pichet

Agence Passerelles

Barbara Lucido / Isabelle Latour-Gervais
pichet@passerelles.com
Tél. 05 56 20 66 77

Groupe Pichet

Laura Bokobza
contact-presse@pichet.com
Tél. 05 56 07 47 00