



## LAURA BOKOBZA REJOINT LE GROUPE PICHET EN TANT QUE DIRECTEUR MARKETING, COMMUNICATION ET INNOVATION



Le Groupe Pichet annonce la nomination de Laura BOKOBZA au poste de Directeur Marketing, Communication et Innovation.

Titulaire d'un Diplôme d'Ingénieur de l'ENSCP, doublé d'un MBA obtenu à l'Université du Massachussetts, Laura BOKOBZA a 20 ans d'expérience dans les métiers du marketing, du digital et de la communication, dont plus de 10 ans au sein du Groupe Orange.

Elle a par la suite rejoint la Société Aldebaran Robotics en tant qu'Executive Vice-President Chief Marketing Officer. Dernièrement, elle occupait la fonction de Directeur Marketing & Commercial Groupe au sein de la Société Reed Expositions France.

Laura BOKOBZA rejoint le Groupe Pichet qui compte 1 000 collaborateurs sur l'ensemble du territoire national en 7 Directions Régionales (Paris, Bordeaux, Bayonne, Lyon, Marseille, Lille, Nantes). Elle accompagnera la croissance du Groupe en développant une politique marketing performante et en participant activement à une stratégie de digitalisation innovante.

### À propos du Groupe Pichet, promoteur national intégré

Depuis 30 ans, le Groupe Pichet a su étendre ses compétences à l'ensemble des métiers de l'immobilier : conception, aménagement, ingénierie, construction, commercialisation et gestion. Acteur incontournable de l'immobilier en France, il pose son empreinte sur l'ensemble du territoire dans des villes comme Paris, Lille, Bordeaux, Bayonne, Pau, Nantes, Besançon, La Rochelle, Lyon, Marseille...

Partenaire privilégié des collectivités locales et territoriales, le Groupe réalise, grâce à ses compétences, de nombreux projets d'aménagements urbains, favorisant la diversité de l'habitat (lotissements, habitats individuels et collectifs, résidences de services, immobilier d'entreprise et commercial...) dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.

Parce que chaque projet est unique, parce que comprendre les attentes de ses clients et partenaires est essentiel, parce que les modes de vie évoluent sans cesse, le Groupe Pichet base son développement sur l'écoute et la proximité. Partout en France, ses collaborateurs participent à la construction des cadres de vie de demain, en tenant compte des spécificités locales.

### Le Groupe Pichet en quelques chiffres

- Un volume d'activité de 760 millions d'euros
- 504 millions d'euros de capital
- 3 250 ventes
- 45 000 m<sup>2</sup> de surfaces locatives gérées (bureaux, commerces, résidentiel)
- 40 000 lots sous gestion (gérance et syndic)
- 5 000 lits de capacité hôtelière
- 7 directions régionales : Bordeaux, Paris, Bayonne, Nantes, Lille, Lyon, Marseille
- 1 000 collaborateurs
- 33 ha de vignoble en Pessac-Léognan : Château les Carmes Haut-Brion

### CONTACT PRESSE :

Laila CAPEL

Responsable Communication Corporate et Institutionnelle  
laila.capel@pichet.com / Tél. 05 56 07 47 00