

Le Groupe Pichet accélère sa transformation digitale et annonce la première signature électronique sur un contrat de réservation en VEFA

Le Groupe Pichet est fier d'être le premier promoteur immobilier français à proposer la signature électronique des contrats de réservation en VEFA. À cette occasion, le Groupe Pichet détaille son plan d'accélération de transformation digitale sur l'ensemble de ses métiers.

Une accélération de la transformation digitale initiée depuis plusieurs années qui porte ses fruits

Le Groupe Pichet accélère depuis plusieurs mois la mise en œuvre de sa stratégie de digitalisation avec l'objectif premier de créer une expérience client fluide et mémorable pour tous les métiers.

« La qualité du contact humain, l'accompagnement commercial et les conseils de nos équipes constituent le socle indispensable au succès du Groupe. Néanmoins, nous devons nous adapter encore plus aux nouveaux comportements et habitudes issus de l'utilisation généralisée et permanente des outils digitaux, et des smartphones en particulier. » dit Rémi Ehrhart, Directeur Général du Groupe.

Les axes de la stratégie de digitalisation du Groupe sont à la fois simples et multiples.

Simple car il s'agit de continuer à avoir une démarche entièrement centrée et tournée vers les clients afin de les servir plus efficacement dans leurs projets. Multiples par la mise à disposition de services nouveaux ou réinventés visant à faciliter la concrétisation des projets immobiliers des prospects et clients ; la généralisation de pratiques innovantes et le déploiement d'outils permettant la personnalisation poussée et l'accès temps réel et en mobilité à tout un écosystème de services pour les clients des secteurs Foncière Patrimoniale, Hôtellerie et Administration de Biens ; l'accompagnement des talents du Groupe pour faire émerger les meilleures idées et pratiques ; la capacité à intégrer et à mettre en œuvre de nouveaux modèles d'affaires ; etc.

Démarrée il y a plusieurs années, mais accélérée depuis quelques mois, cette transformation digitale du Groupe concerne tous les métiers du promoteur intégré et diversifié, et s'articule autour d'initiatives très complémentaires : expériences en cours avec plusieurs partenaires autour du « logement connecté Pichet », animation d'un éco-système de prestataires et start-ups autour de plusieurs expérimentations démarrées récemment, etc.



Une première en France : la signature électronique d'un contrat de réservation en VEFA sur le programme Carré Sully à Châtenay-Malabry

Ainsi, le Groupe Pichet propose désormais la signature électronique à certains clients sur le territoire. La première signature a été enregistrée le jour du lancement, jeudi 16 mars, pour la réservation d'un lot du programme Carré Sully à Châtenay-Malabry.

Cette innovation, en collaboration avec Docapost, permet une sécurisation de la saisie des documents, une amélioration de l'expérience client, et un renforcement de la preuve juridique bénéficiaire à toutes les parties.

L'expérimentation lancée cette semaine va s'étendre sur 10 à 12 semaines pour permettre l'intégration de retours et d'éventuelles évolutions ou adaptations avant le déploiement sur l'ensemble des clients de cette solution, dans la lignée des valeurs d'écoute et d'accompagnement chères au Groupe Pichet.

Un calendrier soutenu dans les mois à venir

Ce modèle d'expérimentation et d'intégration des retours clients, prospects, ou collaborateurs, permettra de définir et déployer une expérience client fluide et mémorable sur tous les métiers du Groupe.

À propos du Groupe Pichet, promoteur national intégré

Depuis 30 ans, le Groupe Pichet a su étendre ses compétences à l'ensemble des métiers de l'immobilier : conception, aménagement, ingénierie, construction, commercialisation et gestion. Acteur incontournable de l'immobilier en France, il pose son empreinte sur l'ensemble du territoire dans des villes comme Paris, Lille, Bordeaux, Bayonne, Pau, Nantes, Besançon, La Rochelle, Lyon, Marseille...

Partenaire privilégié des collectivités locales et territoriales, le groupe réalise, grâce à ses compétences, de nombreux projets d'aménagements urbains, favorisant la diversité de l'habitat (lotissements, habitats individuels et collectifs, résidences de services, immobilier d'entreprise et commercial...) dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.

Parce que chaque projet est unique, parce que comprendre les attentes de ses clients et partenaires est essentiel, parce que les modes de vie évoluent sans cesse, le groupe Pichet base son développement sur l'écoute et la proximité. Partout en France, ses collaborateurs participent à la construction des cadres de vie de demain, en tenant compte des spécificités locales.

Le Groupe Pichet en quelques chiffres

- Un volume d'activité de 805 millions d'euros
- 504 millions d'euros de capital
- 4 087 réservations
- 72 000 m² de surfaces locatives gérées (bureaux, commerces, résidentiel)
- 40 000 lots sous gestion (gérance et syndic)
- 6 300 lits de capacité hôtelière
- 9 directions régionales : Bordeaux, Paris (Paris 1 et Paris 2), Bayonne, Nantes, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse
- 1 000 collaborateurs
- 33 ha de vignoble en Pessac-Léognan : Château les Carmes Haut-Brion

CONTACT PRESSE :
presse@pichet.com / Tél. 05 56 07 47 00